



## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



# REGULAMIN KORZYSTANIA ZE STADIONU PRZEZ PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW W SEZONIE 2022/2023

## §1 Definicje

Określenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

- Klub* lub *Wisła Kraków* - oznacza spółkę Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Krakowie (30-059) przy ul. Reymonta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000130748, NIP: 6771022149, REGON: 350908122, o kapitale zakładowym w wysokości 86 162 300,00 PLN wpłaconym w całości, adres e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl,
- Mecz* - oznacza piłkarskie spotkanie pierwszej drużyny seniorów Klubu rozgrywane w charakterze gospodarza na Stadionie w ramach Rozgrywek,
- PZPN* - oznacza Polski Związek Piłki Nożnej,
- Regulamin* - oznacza niniejszy regulamin korzystania ze stadionu przez przedstawicieli mediów w sezonie 2022/2023,
- Rozgrywki* - oznacza rozgrywki danego sezonu ligi zawodowej Fortuna 1. Ligi w piłce nożnej organizowane przez Piłkarską Ligę Piłkarską lub Pucharu Polski organizowane przez PZPN, w których udział bierze Klub.
- Stadion* - oznacza Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie przy ul. Reymonta 20 lub inny obiekt, na którym swoje Mecze w charakterze gospodarza rozgrywa Klub.

## §2. Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady korzystania ze Stadionu przez przedstawicieli mediów w czasie Meczów Klubu w ramach Rozgrywek.

## §3. Odbiór akredytacji

- Punkt odbioru akredytacji na Mecze przez przedstawicieli prasy, radio oraz fotoreporterów i przedstawicieli mediów zostanie usytuowany na parterze klatki schodowej prowadzącej na trybunę prasową (wejście od Al. 3 Maja).
- Punkt czynny będzie w ciągu 1 (słownie: jednej) godziny poprzedzającej rozpoczęcie Meczu. Po upływie tego terminu odbiór akredytacji będzie niemożliwy.

## §4. Parking

- Wjazd na parking Stadionu odbywa się na podstawie e-biletu dostarczonego przez Klub drogą mailową dzień przed Meczem na adres podany w systemie Accredito.
- Przedstawicielom prasy oraz radio, a także fotoreporterom i telewizji udostępnia się parking w wydzielonej strefie parkingu medialnego Stadionu od al. 3 Maja.

## §5. Wejście na Stadion dla przedstawicieli prasy i radio

Przedstawiciele prasy i radio zajmują miejsca na stałej łoży prasowej (III piętro trybuny zachodniej) Stadionu i wchodzi na Stadion dedykowanym wejściem przy Pawilonie Medialnym.

## §6. Wejście na Stadion dla fotoreporterów

- Fotoreporterzy zajmują miejsca za bandą LED za wybraną bramką.



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MOROTYZACYJNY:





## TOWARZYSTWO SPORTOWE WISŁA KRAKÓW SA

ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków  
tel. [+48] 12 630 76 00 | fax [+48] 12 630 76 91  
e-mail: sekretariat@wisla.krakow.pl | www.wisla.krakow.pl



2. Przejście fotoreporterów z parkingu medialnego za bandę LED za bramki odbywa się wzdłuż sektora G Stadionu.
3. Fotoreporterzy nie mają możliwości zmiany wybranej bramki w trakcie meczu.

### §7. Szczególne zasady korzystania ze Stadionu

1. Każdy akredytowany przedstawiciel prasy lub radia oraz fotoreporter lub przedstawiciel telewizji jest zobowiązany do noszenia akredytacji w widocznym miejscu przez cały czas przebywania na Stadionie.
2. Fotoreporterzy i przedstawiciele telewizji w czasie Meczu będą mogli przebywać wyłącznie za bandą LED za bramką wskazaną przez Klub.
3. Przedstawiciele prasy lub radia w czasie Meczu będą mogli przebywać wyłącznie na Trybunie Prasowej w jej stałej lokalizacji (III piętro trybuny zachodniej).
4. Strefa Mieszana znajduje się w pobliżu szatni.
5. Przedstawiciele prasy, radia i fotoreporterzy oraz przedstawiciele telewizji mogą przebywać na swoich stanowiskach pracy do 40 minut po zakończeniu spotkania.

### §8. Postanowienia końcowe

1. Klub nie ponosi odpowiedzialności za sprzeczne z Regulaminem działania i zaniechania przedstawicieli mediów oraz ich konsekwencje.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 lipca 2022 r. i obowiązuje do odwołania.
3. Klub zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.



SPONSOR STRATEGICZNY:



SPONSOR TECHNICZNY:



SPONSORZY:



SPONSOR MOROTYZACYJNY:



WADOWSKI