



KOMENTARZ

DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
TOWARZYSTWA SPORTOWEGO
WISŁA KRAKÓW SA





Drodzy Akcjonariusze, Kibice, Sympatycy Wisły Kraków,

Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków SA to spadkobierca historii i tradycji wielosekcyjnego stowarzyszenia, którego początki sięgają 1906 roku. Fakt ten czyni nas najstarszym polskim klubem, będącym pierwszym zdobywcą Pucharu Polski, pierwszym mistrzem Ligi Polskiej i 13-krotnym triumfatorom rodzimej Ekstraklasy. Historia pokazuje, jak ważna na piłkarskiej mapie Polski jest Biała Gwiazda, która jest marką rozpoznawalną również poza granicami kraju. Niezapomniane rywalizacje na arenie międzynarodowej z Parmą, z Schalke 04, z Lazio Rzym czy z Realem Madryt oraz z FC Barceloną, do dzisiaj budzą ogromne emocje i przywołują wciąż żyjące w nas wspomnienia. Wszystkie osoby pracujące na rzecz poprawy sytuacji klubu, dokładają starań, aby nawiązać do sukcesów na arenie krajowej, ale i międzynarodowej oraz godnie reprezentować barwy klubowe zarówno na boisku jak i w przestrzeni biur.

Lata 2019 i 2020 to jedne z najtrudniejszych lat w historii Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków SA. Wyzwania, które stanęły przed klubem, drużyną, sztabami szkoleniowymi, osobami zarządzającymi, pracownikami, kibicami oraz sympatykami, ale również poczucie odpowiedzialności za historię całej społeczności związanej z Białą Gwiazdą są motorem napędowym zmian oraz budowania dalszej strategii działania. Dokładamy starań, aby niezależnie od przyszłych kolei losów klub stanowił organizację zdrową strukturalnie i finansowo, ale również w możliwie dużej części samowystarczalną, odporną na różnego rodzaju perturbacje, stojącą na twardych filarach. Działania mające na celu odbudowę Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków SA to przede wszystkim cierpliwe reformowanie poszczególnych aspektów funkcjonowania klubu. Proces szybkich zmian rozpoczętych w 2019 roku zastopowała pandemia, która stała się kolejnym wyzwaniem - tym bardziej, że uderza w serce naszej społeczności, czyli kibiców.

2021 rok to czas szczególny dla wiślackiej społeczności, bowiem wszyscy jednoczymy się wokół jubileuszu 115-lecia klubu. Jubileuszu pokazującego upływ czasu i będącego symbolem pięknych dziejów napisanych przez kolejne pokolenia działaczy i sportowców. Wisła Kraków to historia, która nie ma końca! W sprawozdaniu finansowym klubu za 2020 rok Zarząd Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków SA wyszczególnił najważniejsze czynniki mające wpływ na osiągnięty wynik finansowy. Poniższe podsumowanie ma na celu przybliżenie istotnych zdarzeń, które przełożyły się na wyniki finansowe w tym okresie.

W 2020 roku doszło do istotnych zmian organizacyjnych w piłkarskiej Spółce. Przede wszystkim utworzono Fundację Wisły Kraków oraz włączono do struktur Wisły nową komórkę - Akademię - szkolącą młodych adeptów futbolu. Fundacja Wisły Kraków skupia się na propagowaniu kultury fizycznej i sportu, na ochronie i na promocji zdrowia oraz na rozwoju nauki, edukacji i na wychowaniu zawodników w oparciu o akceptowalne postawy, ducha fair play oraz zdrowej rywalizacji. Efektem tego jest realizacja programów wsparcia i projektów dedykowanych dzieciom i młodzieży - w szczególności mającej serce w kształcie białej gwiazdy. Dodatkowo zadaniem Fundacji jest upowszechnienie wolontariatu wśród osób pełnych pasji, empatii, a także odwołujących się w codziennym funkcjonowaniu do określonych norm i wartości. Jest to forma skutecznego formowania charakteru i osobowości młodych ludzi, wzbogacająca ich doświadczenie zawodowe u progu dorosłego życia.

W minionych dwunastu miesiącach Wisła, a w szczególności nowo utworzona Akademia, zyskała kilkadziesiąt nowych pracowników na różnych szczeblach (administracja/pion sportowy), co wpłynęło na wielkość wynagrodzeń i zmusiło do wygosparowania odrębnego budżetu w wysokości ponad 2 milionów zł rocznie. Dodatkowo rozwój Akademii skutkowało zwiększeniem kosztów utrzymania klubu - organizacyjnych i obiektowych. Zarząd jest przekonany, iż działania związane z rozbudową Akademii są dobrym kierunkiem rozwoju klubu i stanowią kluczowy element jego funkcjonowania.

Najważniejszym celem działalności tej komórki jest wychowanie zawodników wykazujących przywiązanie do barw i reprezentujących określony - pożądany przez klub - poziom. Osiągane przez wiślacką młodzież rezultaty potwierdzają słuszność obranej drogi, która jest również inwestycją na przyszłość. Rundę jesien-



na 2020 roku na pierwszych miejscach w swoich kategoriach wiekowych ukończyli zawodnicy CLJ U-18, CLJ U-17 oraz CLJ U-15. Zarząd nie koncentruje się wyłącznie na osiągniętych przez te drużyny wynikach, zwracając uwagę na jakość sportową i rozwój poszczególnych zawodników, jednak rezultaty te zdają się potwierdzać wysoką jakość sportową młodych graczy.

Systematycznie do pierwszego zespołu dołączali także zawodnicy najstarszego rocznika, będący bezpośrednim zapleczem seniorskiej drużyny. Łącznie w ostatnim czasie szlify ze starszymi kolegami zbierało 11 graczy, a do tej pory jeden z nich zadebiutował w Ekstraklasie. Pozostali regularnie znajdują się w kadrach meczowych i oczekują na swoją szansę. Nie bez znaczenia jest efekt podjętych działań dla wzrostu poziomu sportowego adeptów piłkarskich, którzy z pewnością kontynuować będą przygodę z piłką w Wiśle Kraków lub w innych klubach. Łącznie średnia liczba zawodników szkolących się w drużynach młodzieżowych wyniosła 210. W tym zakresie Wisła Kraków stara się również odgrywać rolę społecznie użyteczną i łączyć sport zawodowy z krzewieniem kultury fizycznej w młodszych rocznikach, z których wielu zawodników porzucić może karierę, ale pozostanie na zawsze w kręgu osób usportowionych i nauczonych zdrowych nawyków.

Z uwagi na słabą postawę drużyny w rundzie jesiennej sezonu 2019/2020 - która związana była również z posiadaniem jednego z najniższych w lidze budżetów - w zimowym oknie transferowym doszło do kilku wzmocnień zespołu, co spowodowało wzrost kosztu wynagrodzeń w tym obszarze. Konieczne zmiany w pierwszej drużynie pozwoliły osiągnąć pożądany efekt, choć oczywiście osiągnięty wynik nie spełniał oczekiwań i założeń przyjętych przed startem sezonu 2019/2020. Wisła jako 13-krotny mistrz Polski i ważne ogniwo krajowej piłki pragnęła lepiej wystartować w lidze i powalczyć o jak najwyższe miejsce w tabeli. Wymusiło to następne transfery mające pozwolić na realizację planu sportowego. Niestety na formę drużyn - i kondycję finansową Spółki - wpłynęła jednak pandemia, która zmusiła klub do korekt w zestawieniu w obszarach - zarówno sportowych, jak i dotyczących funkcjonowania na różnych płaszczyznach.

Łączny wzrost wynagrodzeń w spółce Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków SA wyniósł 3,8 miliona zł. Na tę kwotę składają się wynagrodzenia piłkarzy pierwszego zespołu oraz zawodników zespołów młodzieżowych, którzy mają zawarte kontrakty, zawodników sekcji e-sport (koszty działalności ponosi Sponsor), sztabu szkoleniowego, pracowników klubu, w tym Akademii, oraz wypłacane premie za osiągnięte wyniki sportowe.

Należy zwrócić uwagę, że klub odnotował około 6 milionów zł straty w stosunku do 2019 roku wynikającej z braku możliwości sprzedaży biletów i karnetów na określonym poziomie (spadek o 2 miliony zł w stosunku do 2018 roku). Jest to istotny spadek przychodów, którego w 2020 roku nie udało się wyrównać. Ponadto z uwagi na brak możliwości realizacji dystrybucji bezpośredniej przez większą część roku spadła sprzedaż gadżetów klubowych o niemal 1 milion zł (wzrost o ok. 800 tysięcy zł w stosunku do 2018 roku). Brak dnia meczowego i przeniesienie dystrybucji pamiątek w głównej mierze do internetu, wpłynęły na przychody operacyjne i zanotowanie również spadku w tym obszarze - mimo że dostrzegalne są istotne wzrosty w kanale e-commerce rok do roku, a także aktywność kibiców w internetowych akcjach promocyjnych i społecznościowych.

Niezmiennym pozytywnym elementem jest środowisko biznesowe zgromadzone wokół Wisły, które oferuje cenne wsparcie, także podczas pandemii. Przychody z tytułu sponsoringu i reklamy wzrosły o kwotę przeszło 1,6 miliona zł (wzrost o 2 miliony zł w stosunku do 2018 roku) w 2020 roku w stosunku do 2019 roku co w okresie pandemii jest istotnym osiągnięciem, ale też wyrazem wielkiego zaangażowania w klub otoczenia biznesowego. Niestety przychody z praw medialnych uległy spadkowi o kwotę ok. 1,3 miliona zł w stosunku do 2019 roku. Wynikało to z niskiej pozycji drużyny w lidze na koniec sezonu 2019/2020.

Dzięki zaangażowaniu kibiców, Partnerów i Sponsorów Wisły Kraków udało się uplasować kolejną - już II - emisję internetową akcji. Konto Klubu zasilila kwota ponad 3 milionów zł, która pozwoliła na konty-



nuację odbudowy 13-krotnego mistrza Polski. W tym wyjątkowym przedsięwzięciu, będącym symbolem zjednoczenia wiślackiej społeczności, wzięło udział ponad 9 tysięcy inwestorów, stając się tym samym współwłaścicielami piłkarskiej Spółki. Łączna liczba akcjonariuszy Wisły Kraków w obu emisjach przekroczyła 16 tysięcy, a zebrana w dwóch etapach kwota ponad 7 milionów jest obecnie najwyższą sumarycznie w historii polskiego crowdfundingu.

Na skutek pandemii oraz gorszej pod względem sportowym postawy zespołu istotnemu zmniejszeniu uległy wpływy z tytułu działalności transferowej – decyzje o transferach kluczowych zawodników zostały bowiem odroczone z uwagi na konieczność walki o ligowy byt oraz nietypowe okno transferowe, które trwało w okresie rozgrywek ligowych - zawieszonych, a następnie przedłużonych restrykcji epidemiologicznych. Zgodnie z badaniami prowadzonymi przez FIFA rynek transferowy uległ zmniejszeniu w zakresie transferów odpłatnych na rzecz zmian przynależności klubowej nieodpłatnie. Przychody z tego tytułu spadły o 4 miliony zł w stosunku do 2019 roku (spadek o 900 tysięcy zł w stosunku do 2018 roku).

Łączny wzrost kosztów działalności klubu w 2020 roku w stosunku do 2019 roku wyniósł 1,5 miliona zł, przy czym w stosunku do 2018 roku spadł o około 1 milion zł.

Zarząd Spółki pragnie podkreślić, że warunki panujące w 2020 roku były znaczącym wyzwaniem dla stabilnego funkcjonowania Towarzystwa Sportowego Wisła Kraków SA. Brak kibiców na stadionie istotnie wpłynął na wyniki

finansowe, ale również na atmosferę podczas meczów i postrzeganie drużyny, a także rozgrywek ligowych na zewnątrz. Powrót fanów na stadiony stanowi niezbędny element przywrócenia stabilizacji w działalności klubów Ekstraklasy, a w szczególności piłkarskiej Spółki. Futbol opiera się na sympatykach i ich udział w rozgrywkach na stadionach, ale i przed telewizorami warunkuje nieprzerwany rozwój dyscypliny i wzrost zainteresowania ze strony odbiorców, a co za tym idzie - przychodów klubów.

TS Wisła Kraków SA to klub z określonymi wartościami - jak szacunek do historii, dokonań poprzedników, barw, ale przede wszystkim to synonim pewnych postaw społecznych, które powinny być bliskie zarówno młodzieży, jak i zawodnikom, którzy reprezentują Białą Gwiazdę. Praca w tym klubie to wielkie wyróżnienie, zaszczyt, ale i odpowiedzialność. Jesteśmy dumni, że możemy uczestniczyć w procesie odbudowy klubu - jako kibice oraz osoby zarządzające.

Przed nami wiele wygranych, a także - oby jak najmniej przegranych i zremisowanych - meczów. Liczymy, że wspólnie będziemy mogli rywalizować o najwyższe cele i trofea na szczeblu krajowym i europejskim. Do zobaczenia przy R22!

Dawid Błaszczkowski, Maciej Bałaziński

